

Periodistas



PARA: Periodistas en la Cumbre Mundial sobre el Clima de las Naciones Unidas.

ASUNTO: Estrategia de medios

Metas

Usted es periodista y tiene la responsabilidad de comunicar al público los resultados de las negociaciones sobre el clima de las Naciones Unidas. Comprende el poder y la responsabilidad de su posición: las historias que comparte pueden influir en la opinión pública, la voluntad política e incluso en qué tan bien los negociadores de una parte del mundo entienden a los de otras regiones.

- Su objetivo es hacer preguntas perspicaces, para informar a la sociedad sobre las decisiones que se toman en la cumbre y para ayudar a aclarar el proceso de negociación y sus implicaciones para la sociedad en general. El "código de ética" de los periodistas dicta que su reportaje respete los principios de veracidad, exactitud, objetividad, imparcialidad y responsabilidad pública.

Contexto

El consenso científico es claro: más del 97% de los científicos del clima están de acuerdo en que el cambio climático está ocurriendo, que se debe principalmente al uso de combustibles fósiles, y que sus impactos podrían ser devastadores. Aunque el cambio climático puede llegar a afectar a todos los sectores de la sociedad, informar a cerca de él, actualmente está relegado a escritorios de ciencia y medio ambiente, que cada vez resultan más escasos en las organizaciones de noticias. Tanto el público como la mayoría de los editores de noticias carecen de un entendimiento de la escala y la urgencia del cambio climático, lo que dificulta obtener recursos y atención para cubrir este problema.

Oportunidades

Cada vez más, un clima cambiante significará un período de rápido cambio en la sociedad, ya sea debido a los impactos y daños del clima, a un movimiento social creciente que exige acciones, o a una economía que se aleja de los combustibles fósiles y se dirige hacia las energías renovables. Para los periodistas, el cambio y la agitación representan oportunidades. El público necesita conocer la ciencia que subyace a las causas del cambio climático, cómo responden las personas y dónde existen oportunidades y riesgos. Si bien el cambio climático aún no se reporta, algunas organizaciones de noticias se están dando cuenta de que puede ser la próxima gran historia.

Opinión pública

La mayoría de la gente cree que el cambio climático es real y es causado por la actividad humana. A pesar de esta opinión mayoritaria, el cambio climático todavía se considera un tema controversial, o al menos incómodo, y rara vez se plantea en una conversación informal. Se ubica como una de las últimas prioridades de la mayoría de las personas y es un tema complejo a largo plazo, que cambia lentamente y que no encaja convenientemente en letras de música interesantes o historias entretenidas. En el mundo de hoy, el acelerado mundo de noticias las 24 horas, es difícil mantener al público comprometido con este tema.

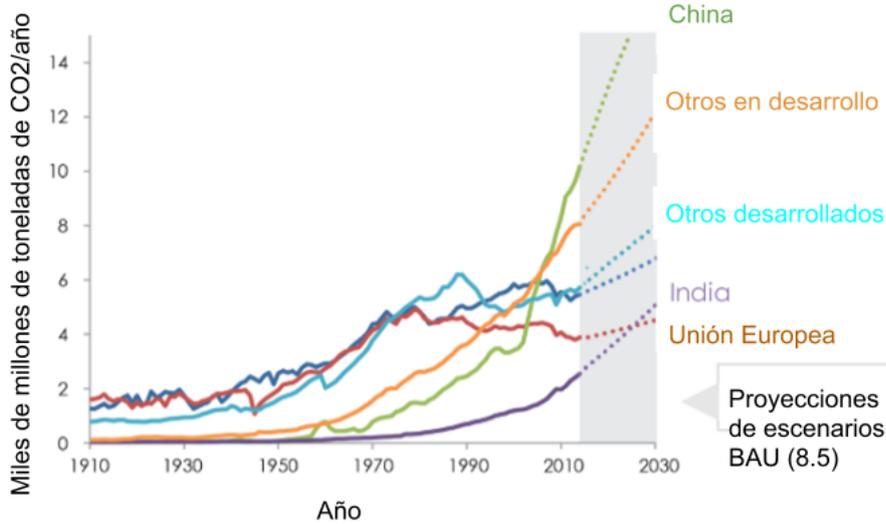
Comportamiento

Usted será responsable de hablar en eventos de cobertura en vivo durante las negociaciones. Su función es informar y generar interés, exponiendo la controversia y los eventos emocionantes que podrían ser de interés para su audiencia, el público. Si bien no tiene el poder para tomar decisiones, su poder para influir en las decisiones puede ser mayor de lo que usted sospecha. Debe:

- Encontrar formas de comunicar los puntos científicos clave de una manera atractiva e interesante con la que las personas puedan relacionarse. Hacer su propia investigación y pedir ayuda al personal técnico de la ONU en caso de ser necesario.
- Estar atento a las conversaciones de los delegados entre sí, así como a sus declaraciones públicas oficiales. Buscar oportunidades para exponer decisiones cuestionables o controvertidas, información errónea o que involucre a la audiencia directamente.
- Resalte y acentúe desacuerdos, dramas o demostraciones de emociones para mantener el interés de sus espectadores.

Buena suerte. Cómo se cuenta la historia de quién gana y quién pierde en estas negociaciones depende de usted.

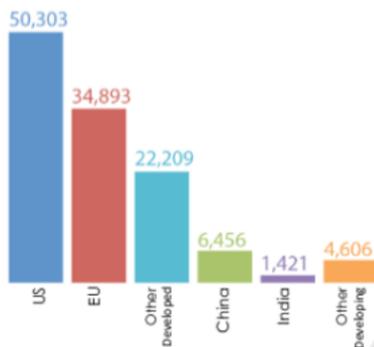
Emisiones de CO2 por combustibles fósiles y cemento.



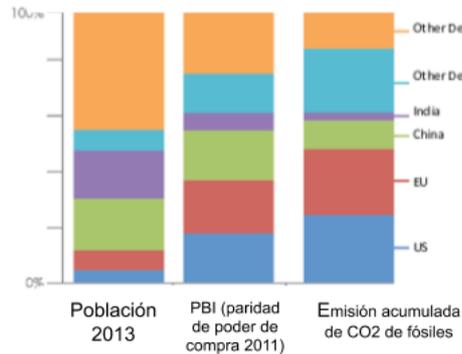
En desarrollo A, incluyendo China, es la zona de con mayor emisión de CO2. Si no se modifica la situación, la proyección es que triplicarán las emisiones de los países desarrollados para 2100.

Suecia mantuvo reducciones anuales de emisiones del 4,5% para reducir su dependencia del petróleo (1976-1986). Francia y Bélgica vieron reducciones similares en esta época. De lo contrario, la mayoría de las reducciones históricas de emisiones provienen de crisis financieras o políticas. Según el PNUMA, una tasa de reducción anual del 3,5% es extremadamente ambiciosa

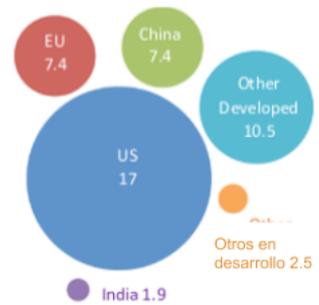
PBI por persona (paridad de poder de compra, dolares de 2011)



Riqueza de la población y emisiones acumuladas



Emisiones por persona en 2013 (toneladas de CO2 por año)



Mientras las emisiones acumuladas han sido más altas en los países desarrollados (por ejemplo en US, UE, y otros países desarrollados), PBI por persona (paridad de poder de compra, dolares de 2011) el aumento de la población, PBI por persona, y emisiones en las naciones en desarrollo superan ampliamente el crecimiento en las naciones desarrolladas. En condiciones normales, se espera que para 2100 las emisiones acumuladas de todos los países desarrollados caigan al 37 % del total.

Desde 1980, las emisiones por persona han aumentado en China e India (en 391% y 285%, respectivamente) pero han disminuido en US y en Europa (en 20% y 26%, respectivamente).